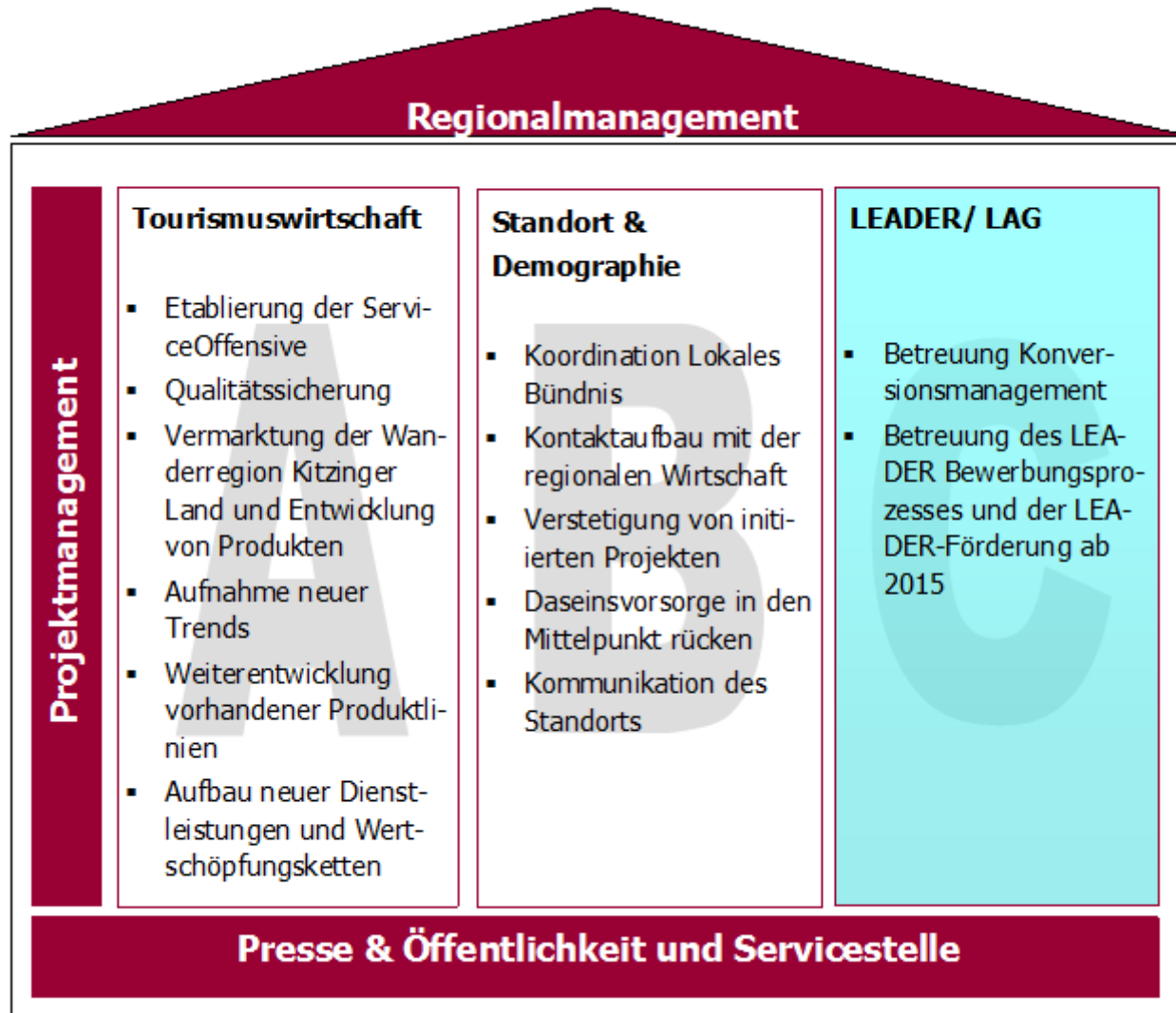


Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusausschuss

Regionalmanagement Sachstand und Ausblick

08.03.2016

Tätigkeitsbereich des Regionalmanagements ab 2014





Interesse an den TraumRunden ist hoch

- ✓ Viele positive Rückmeldungen per Mail oder in den Tis
- ✓ TraumRunden-Broschüre derzeit „Bestseller“
- ✓ Seit Juni: 1002 Einzelanfragen
- ✓ Aktive Bewerbung auf Facebook zum Saisonstart: Reichweite von 2.000 Lesern

- ✓ Rückläufe Anzeigen 990 Exemplare
- ✓ Anfragen rund 7.300 Exemplare (Kartons)



Januar bis Februar
2016 allein drei
Berichte in MainPost
und der Kitzinger

Internetseite und Outdooractive Portal: Download-Zahlen

• TR Abtswind	416
• TR Castell	615
• TR Dettelbach	383
• TR Hüttenheim-Seinsheim	518
• TR Iphofen	511
• TR Rödelsee	337
• TR Schwanberg	486
• TR Wiesenbronn	243
• Gesamt	3.509

Planungen für 2016

- ✓ Ausbau des Qualitätsmanagements (Lösung bei Vandalismus, Zertifizierungen, Projekt mit Fränkischem Weinland)
- ✓ Ausbau Internetauftritt
- ✓ Weitreichende Bewerbung der Wanderregion
- ✓ Wandersaisonstart vom 6. - 8.5.2016

Die TraumRunden sind schon ein Begriff, daran muss weiter gearbeitet werden

Ausbau des Qualitätsmanagements

- ✓ Treffen mit den Wegewarten und Abstimmung
- ✓ TraumRundenbegehung durch Wanderexperten
- ✓ Expertise und Protokoll zu jeder TraumRunde mit Verbesserungsvorschlägen
- ✓ Eruierung möglicher Zertifizierungen



Wandersaisonstart am 6. - 8.5.2016



- ✓ 23 Aktionen an den drei Tagen
- ✓ 11 weitere unter dem Jahr, u.a. geführte Touren in Seinsheim,
- ✓ Aktionen: Geführte Wanderungen, geöffnete Museen, Erläuterungen von Winzern und Kellermeistern, Einkehr, gemütliches Beisammensein



Neues regionales Angebot mit hoher Nachfrage

Erschließung des Kitzinger Lands als Wander- und Naherholungsregion

Anfragen aus ganz Deutschland - Bestes touristisches Produkt

Trägt bei zur

- ✓ Steigerung der Wertschöpfung in der Region (steigende Zahlen von Wanderern werden in den TIs registriert)
- ✓ Stärkung der regionalen Identität und Aufwertung des Naherholungsangebots / Ausbau des Naherholungssegments
→ hohe Nachfrage aus der Region (Umkreis 75 km)
- ✓ Fast schon Beitrag zur Gesundheitsprävention

Kursangebot 2016

- ✓ **Angebot zur Qualitätssicherung der Betriebe**
- ✓ Organisation, Planung, Referentenakquise, Zusammenstellung Programm, Verteilung und Bewerbung des Projekts
- ✓ 2015: 5 Kurse und 36 Teilnehmer
- ✓ Planungen 2016: 8 Kurse, bisher 52 Interessenten
- ✓ Seit 2012: dann 241 Teilnehmer

**Veranstaltung für
Frauen 2015**
(Wiedereinstieg) in
Kooperation mit der
Gleichstellungsstelle

BündnisForum 2
„Familienfreundlichkeit und
Unternehmen“
Treffen zur Entwicklung eines
Adressnavigators für Unternehmen
bzw. Erweiterung des
Familienwegweisers um relevante
Infos

**Veranstaltung für
Frauen 2016**
(Wiedereinstieg)
in Kooperation
mit der
Gleichstellungsste
lle

**UnternehmerForum
wird
Unternehmerfrühstück
zum Thema
„Familienfreundliche
Betriebe“**

**UnternehmerForum
zum Thema Flüchtlinge
mit der IHK
Angedacht für Mai/
Juni 2016**

**Aktionstag für Familie
„Neue
Vereinbarkeiten“**

**Koordination Lokales
Bündnis für Familie**



Daseinsvorsorge— zentrale Herausforderungen

Feriodatenbank
portal

Kinderbetreuungs
portal

Jurymitglied beim
Wettbewerb
„Familienfreundlichster
Arbeitgeber“ 2015

Newsletter Lokales
Bündnis mit Infos zu
sozialen
Einrichtungen,

Kooperationsprojekt mit den
Lokalen Bündnissen der
Europäischen Metropolregion:
Konzeption einer
Wanderausstellung zum
Ehrenamtlichen Engagement für
Flüchtlinge in den Landkreisen

Thema Willkommenskultur
Vorstellung des Projekts
„Maindaheim“ zur
Willkommenskultur der
Region Mainfranken GmbH
bei den Kommunen

Standortmarketing
Austausch der
Kommunen durch Beste
Beispiele zur
Willkommenskultur,
Kurse für
Internetgestaltung zur
Familienfreundlichen
Darstellung des Standorts





✓ **Veranstaltungen für Frauen 2015**

→ in Kooperation mit der Gleichstellungsstelle
und der Servicestelle „Frau und Beruf“

✓ **UnternehmerForum**

zum Thema „Familienfreundliche Betriebe“

✓ **BündnisForum 2 „Familienfreundlichkeit und Unternehmen“**

Treffen zur Entwicklung eines Adressnavigators für
Unternehmen bzw. Erweiterung des
Familienwegweisers um relevante Infos

Planungen 2016

- ✓ **UnternehmerForum zum Thema Flüchtlinge**
Angedacht für Mai/ Juni 2016
- ✓ **Veranstaltung für Frauen 2016**
(Wiedereinstieg) in Kooperation mit der Gleichstellungsstelle
- ✓ **Aktionstag für Familie „Neue Vereinbarkeiten“**





- ✓ **Jurymitglied** Wahl des „Familienfreundlichsten Arbeitgebers in Mainfranken“ der Region Mainfranken
- ✓ **Newsletter** mit Infos zu Einrichtungen und Projekten rund um das Thema Familienfreundlichkeit
- ✓ **Kinderbetreuungsplattform**
- ✓ **Ferierendatenbankportal**



Planungen 2016

- ✓ **Kooperationsprojekt mit den Lokalen Bündnissen der Europäischen Metropolregion:**
Konzeption einer Wanderausstellung zum Ehrenamtlichen Engagement für Flüchtlinge in LKR



- ✓ **Thema Willkommenskultur**
Vorstellung des Projekts „Maindaheim“ der Region Mainfranken GmbH bei den Kommunen



- ✓ **Standortmarketing**
Austausch der Kommunen durch Beste Beispiele zur Willkommenskultur, Kurse für Internetgestaltung zur familienfreundlichen Darstellung des Standorts

„CD, Öffentlichkeitsarbeit und Internet“

- ✓ Mitarbeit in der Gruppe mit Betreuung der Seiten Regionalmanagement, Tourismus und Wirtschaft
 - ✓ Prozessstart in 2014 - Umsetzung bis Ende 2016
 - ✓ Momentan Abstimmung zu Tourismus und Bearbeitung Regionalmanagement und Wirtschaft intern
 - ✓ Tourismusseite
 - ✓ Unterkunftsverzeichnis