

Aktenzeichen

Kitzingen, 30.06.2021

Federführung: Sachgebiet 11

Vorlage-Nr.: SG 11/588/2021

Bearbeiter: Simone Göbel

Tel.Nr.: 09321/928-1103

Beratungsfolge:	Status:öffentlich/nicht öffentlich	Termin:
Wirtschafts- und Kulturausschuss	öffentlich / Beschluss	08.07.2021

**Wandern im Kitzinger Land - Attraktivitätssteigerung der TraumRunden (Hhst.
0.7912.6321)**

I. Vortrag:

1) Hintergrund

Der Wandertourismus liegt weiter im Trend. Die Wandervorliebe steigt mit dem Alter und mit dem Bildungsgrad, was eine hohe Wertschöpfung für die Wanderregionen mit sich bringt. Zwei der wichtigsten Motive für das Wandern sind „Natur erleben“ und „sich bewegen, aktiv sein“.

Mit der Umsetzung der fünfzehn TraumRunden und der großen und positiven Resonanz von Einheimischen und Gästen lässt sich das wandertouristische Potenzial der Region ganz konkret feststellen. Durch das Prädikat „TraumRunde“ wird eine Vergleichbarkeit der Wege in Qualität und Anspruch vermittelt. Das Marketing-Paket hat die nötige Wiedererkennbarkeit geschaffen, die dazu beiträgt, dass die Touren unter einem Dach beworben werden können. Die geschaffenen Marketingprodukte sind die „Bestseller“ unter den Broschüren und Flyern des Kitzinger Landes. Mit der Qualität wurde eine gewisse Exklusivität und Konzentration erreicht. Die TraumRunden stellen daher inzwischen ein sehr gutes touristisches Angebot dar, neben den Radtouren und der „Gelben Welle“ und leisten dadurch einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung des gesamten Landkreises. Die TraumRunden stellen zudem ein attraktives Angebot auch für die Naherholung und somit für die Einheimischen im Outdoorbereich dar und leisten daher einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität im Kitzinger Land („Wohnen, wo andere Urlaub machen“).

Viele Wanderer melden sich, die bereits alle TraumRunden gewandert sind. Aktuell werden die Qualitätskriterien von anderen Regionen um das Kitzinger Land herum kopiert.

Dies bedeutet auf der einen Seite, dass sich das Konzept der Qualitätswege als sinnvoll und gut umsetzbar erwiesen hat, aber auch, dass die TraumRunden weiterhin auf Qualität und neue Maßnahmen setzen müssen um attraktiv zu bleiben.

2) Projekt „Attraktivitätssteigerung der TraumRunden“

Mit dem Projekt „Attraktivitätssteigerung der TraumRunden“ wird das Wanderangebot im Kitzinger Land weiter verdichtet und es werden neue Infrastrukturmaßnahmen geschaffen, die den Wanderwünschen nach Erholung, aber auch Erlebbarkeit Rechnung tragen.

Bei dem Projekt soll durch zwei mobile Fotospots, die von den Kommunen ausgeliehen werden können, ein neues Angebot für die Wanderer und speziell der Instagram-Community geschaffen werden. Die Fotospots stellen ein Alleinstellungsmerkmal dar, sie erzeugen einen Wiedererkennungswert und können zu einer überregionalen Bewerbung der Region in den Sozialen Medien führen.

Die Stempelstationen auf jeder Tour bieten Familien aber auch den Vielwanderern einen neuen Anreiz die TraumRunden noch einmal zu erwandern. Die Preise für die Stempelpasswanderer könnten aus der regionalen Direktvermarktung oder Gastronomie akquiriert werden, so dass hier eine regionale Wertschöpfungskette in Gang gesetzt werden kann.

Ziele des Projektes sind:

- Attraktivitätssteigerung der TraumRunden durch Etablierung neuer Angebote, so dass die Gesamtregion für innovative Erlebnisangebote im Wandertourismus steht (Image, Bekanntheit, Buchungen, Instagrammability)
- Erschließung neuer Zielgruppen, z.B. Familien und junge Erwachsene durch die Angebote
- Schaffung von Wertschöpfungsketten durch die Akquise heimischer Produzenten für die Sammelpassaktion, z.B. Gutscheine aus der Gastronomie oder zu Picknickangeboten
- Vernetzung der Akteure rund um das Thema „Wandertourismus“
- Weitere Etablierung als Wanderregion
- Förderung der Naherholung in der Region
- Förderung der Erlebbarkeit des Kitzinger Landes als Wander- und Naherholungsregion
- Attraktivitätssteigerung der Wanderregion durch punktuelle Infrastrukturmaßnahmen
- Förderung der Naherholung und damit Steigerung der Lebensqualität in der Region.

Geplante Maßnahmen im Rahmen des Projekts

- Anschaffung von 2 großen mobilen Fotospots
- Anschaffung von 15 Stempelpassanlagen auf den TraumRunden

Finanzierung:

Koordiniert wird das Projekt vom Regionalmanagement und vom Dachmarketing Kitzinger Land. Die Kommunen leisten einen Pauschalbetrag in Höhe von 400,00 Euro.

Basierend auf einem Angebot und einer Markterkundung wurde eine Kosten- und Finanzierungsübersicht erstellt (s. unten).

	Gesamtkosten (brutto)	Förderung LEADER (60% der Nettokosten)	Eigenanteil der Projektpartner
Landkreis Kitzingen	28.475,39 €	14.357,34 €	8.118,05 €
Pauschalbetrag durch die Kommunen (15 TraumRunden à 400,00 €)			6.000,00 €
SUMME	28.475,39 €	22.536,00 €	14.118,05 €

Die Haushaltsmittel stehen aktuell auf der HHSt. 0.7900.5131 zur Verfügung, weil ein geplantes Radkataster aufgrund des Projekts „Radverkehrsnetz Bayern“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wohnen, Bau und Verkehr, bei dem das Radnetz des Landkreises in den nächsten zwei Jahren überarbeitet werden muss, obsolet wird. Ein Radkataster wird dann erst wieder ins Auge gefasst, wenn die neue Radbeschilderung im Kitzinger Land installiert wurde.

Der Landkreis Kitzingen geht für das Projekt in Vorfinanzierung und stellt den LEADER-Antrag. Nach bisherigem Kenntnisstand ist mit einem Zuschuss in Höhe von 14.357,34 Euro durch LEADER zu rechnen. Damit verbleibt beim Landkreis ein Eigenanteil von 8.118,05 Euro. Ein Pauschalbetrag der 15 beteiligten Kommunen für das Projekt in Höhe von 400,00 Euro ist vorgesehen.

Das Regionalmanagement sieht in dem Projekt eine große Chance für das Kitzinger Land, das Angebot im Wanderbereich und auf den TraumRunden weiter in Wert zu setzen und die Attraktivität der TraumRunden somit noch zu steigern.

II. Beschlussvorschlag:

Der Landkreis Kitzingen setzt das Projekt „Attraktivitätssteigerung der TraumRunden“ um und stellt dafür einen LEADER-Antrag. Er übernimmt dafür die Projektträgerschaft sowie die Finanzierung des Projekts und trägt zudem den Eigenanteil von bis zu 8.118,05 Euro.

Der Landkreis stellt während der Zweckbindungsfrist den Betrieb sicher.

Für das Projekt stehen ausreichende Haushaltsmittel auf der Haushaltsstelle 0.7900.5131 zur Verfügung.

Tamara Bischof
Landrätin