

Aktenzeichen  
11-ÖPNV

Kitzingen, 21.11.2022

Federführung: Sachgebiet 11  
 Bearbeiter: Bernhard Hornig  
 Tel.Nr.: 09321 928 1101

Vorlage-Nr.: SG 11/129/2022

Beratungsfolge:	Status:öffentlich/nicht öffentlich	Termin:
Verkehrs- und ÖPNV-Ausschuss	öffentlich / Beschluss	21.11.2022
Kreisausschuss	öffentlich / Beschluss	05.12.2022
Kreistag	öffentlich / Beschluss	15.12.2022

## **On-Demand-Verkehr Schweinfurt – Kitzingen; Marketingkampagne**

### **I. Vortrag:**

Mit der Entscheidung, dass das Dispositionssystem des On-Demand-Verkehrs verbundweit über die NVM GmbH ausgeschrieben werden soll ist es nur folgerichtig, dass die hierfür notwendige Marketingkampagne ebenfalls zentral durch die NVM GmbH erarbeitet wird. Damit kann, ähnlich wie es bereits bei der VVM der Fall ist, ein verbundweit einheitliches Auftreten und eine verbundweit einheitliche Marke etabliert werden, die dem Fahrgast das Fahrangebot eingängig näherbringt.

Durch den für Öffentliche Personennahverkehre relativ kurzen Projektzeitraum von nur fünf Jahren ist es extrem wichtig, das Konzept des Bedarfsverkehrs möglichst schnell und effektiv den Zielgruppen gegenüber zu bewerben und kommunizieren.

Hierzu wurde eine Projektgruppe gebildet, die in wöchentlichen Meetings gemeinsam mit einer Design- und Werbeagentur aus der Region dieses Konzept entwickeln. Da der On-Demand-Verkehr im Mai 2023 starten soll, laufen die für das Marketing notwendigen Arbeiten bereits auf Hochtouren. So ist auch bis zum Erlass der Haushaltssatzung und des Haushaltsplanes 2023 bereits mit einem Kostenanfall zu rechnen.

Da die Marketingkampagne relativ breit gestreut werden soll, u.a. auch Werbespots im Rundfunk oder gar in Kinos sowie Informationsstände an Märkten etc. denkbar sind, wird für den Landkreis Kitzingen derzeit von Gesamtkosten in Höhe von ca. 40.000 € ausgegangen.

Um die Kampagne weiter voranzutreiben, ist bereits heute schon die Bereitstellung von Haushaltsmitteln erforderlich, da davon auszugehen ist, dass bis zum Erlass der

Haushaltssatzung und des Haushaltsplanes 2023 bereits ein großer Teil der Marketingaktivitäten abgerechnet werden muss.

Nähere Informationen und Vorstellung der Marke und zum dahinterstehenden Konzept erfolgen im nächsten Sitzungslauf.

**II. Beschlussvorschlag:**

Der Landkreis Kitzingen beteiligt sich an der gemeinsamen Marketingkampagne mit der NVM GmbH und den Partnerlandkreisen in der Region 2 und 3.

Für die Erarbeitung und Durchführung der Marketingkampagne werden seitens des Landkreises Kitzingen finanzielle Mittel in Höhe von 40.000 € bei Haushaltsstelle 0.7920.7180 bereitgestellt.

Tamara Bischof  
Landrätin