

Aktenzeichen  
11-ÖPNV

Kitzingen, 11.06.2024

Federführung: Sachgebiet 11

Vorlage-Nr.: SG 11/437/2024

Bearbeiter: Bianka Schurz

Tel.Nr.: 09321 928 1112

|                              |                                    |            |
|------------------------------|------------------------------------|------------|
| Beratungsfolge:              | Status:öffentlich/nicht öffentlich | Termin:    |
| Verkehrs- und ÖPNV-Ausschuss | öffentlich / Beschluss             | 24.06.2024 |

## **Verbundmarke der Nahverkehr Mainfranken GmbH**

### **I. Vortrag:**

Die Aufgabenträgergesellschaft Nahverkehr Mainfranken GmbH (NVM) besteht seit Januar 2018 und wird im kommenden Jahr die operativen Geschäfte als Verkehrsverbund übernehmen. In der 21. Gesellschafterversammlung am 6. Februar 2024 hat die Agentur offizium next GmbH den NVM-Gesellschaftern die Markenpersönlichkeit bzw. das Markenrad für einen Außenauftritt des neuen Verbundes vorgestellt. Dieses basiert auf Einzelgesprächen mit den Gesellschaftern und dem Input der Projektgruppe zur Markenentwicklung.

Die entwickelte Markenpersönlichkeit wurde von den NVM-Gesellschaftern positiv aufgenommen. Somit konnte die Agentur im nächsten Schritt das Logo und Corporate Design für den zukünftigen Verbund entwickeln. Die Ergebnisse wurden den Gesellschaftern am 20. März 2024 vorgestellt. Die Rückmeldungen zum Corporate-Design-Konzept waren ebenfalls durchweg positiv.

Die Gesellschafter haben folgende Variante für das zukünftige Verbundlogo und zugehörigen Claim gewählt:



In der Gesellschafterversammlung am 16.04.2024 beschlossen die Gesellschafter, dass zukünftige Verbundlogo und zugehörigen Claim für den erweiterten Verbund NVM ab dem 01.01.2025 zu verwenden.

## **II. Beschlussvorschlag:**

Der Anwendung der neuen Verbundmarke der Aufgabenträgergesellschaft NVM mit Logo und Corporate Design-Konzept für den erweiterten Verbund ab dem 1. Januar 2025 stimmt der Verkehrs- und ÖPNV-Ausschuss zu.

Tamara Bischof  
Landrätin