

Aktenzeichen

Kitzingen, 30.10.2025

Federführung: Sachgebiet 11

Vorlage-Nr.: SG 11/664/2025

Bearbeiter: Birgit Scheder

Tel.Nr.: 09321 928 1107

Beratungsfolge:	Status:öffentlich/nicht öffentlich	Termin:
Wirtschafts- und Kulturausschuss	öffentlich / Information	17.11.2025

Dachmarketing Kitzinger Land - Aktueller Sachstand

Anlagen:

Folien Sachstand Dachmarketing 251117

I. Vortrag:

Der Sachstandsbericht Dachmarketing Tourismus umfasst folgende Themen:

Vorbereitung für die Kampagnen für die kommende Saison 2026 inklusiv zweier

Fotoshootings. Die neuen Fotos sollen u.a. auch für die Neugestaltung des

Veranstaltungskalenders genutzt werden und für Pressebeiträge (Print und online).

Im gestarteten Relaunch des VAK wurde nach Ausschreibung das Atelier Zudem Kitzingen

mit einer Konzepterstellung beauftrag. Das Dachmarketing stellt die erarbeiteten Ergebnisse vor.

In einem kurzen Überblick über Socialmedia-Aktionen werden die verstärkten Aktivitäten und Rückmeldungen in diesem Bereich vorgestellt.

Es wird über die Fotoaktion auf den TraumRunden im Rahmen der „Fairen Woche“ und die Gewinnauslosung berichtet.

In den letzten 3 Monaten wurden Anzeigen und Advertorials in verschiedenen Magazinen geschaltet. Darüber hinaus wurden als neues Marketingmedium probeweise Heckflächenwerbung auf einem Stadtbus in Nürnberg hinzugefügt.

In den kommenden Monaten wird sich das Dachmarketing mit der Ausschreibung und Umsetzung des Veranstaltungskalenders 2026 und der damit verbundenen Überarbeitung aller weiteren Broschüren beschäftigen sowie die Mediaplanung für 2026 erarbeiten.

Es wird wieder eine Beteiligung auf den Messen CMT Stuttgart im Januar und der f.r.e.e. in München geben, die Vorbereitungen dazu laufen.

Tamara Bischof
Landrätin