

Aktenzeichen

Kitzingen, 08.07.2026

Federführung: Sachgebiet 11

Vorlage-Nr.: SG 11/807/2026

Bearbeiter: Evelyn Pauly

Tel.Nr.: 09321 928 1107

Beratungsfolge:	Status:öffentlich/nicht öffentlich	Termin:
Wirtschafts- und Kulturausschuss	öffentlich / Information	23.07.2026

Sachstandsbericht Dachmarketing

Anlagen:

WK Ausschuss 2026_07_23-DM

I. Vortrag:

Der Sachstandsbericht Dachmarketing - Tourismus umfasst folgende Themen:

- Kurzer Einblick in die Aufgaben des Dachmarketings Kitzingen Land
- Aktuelle Übernachtungszahlen und weitere Tourismusstatistiken
- Relaunch Veranstaltungskalender: Das Veranstaltungsmagazin IMPULS I-2026 ist im neuen Design erschienen, die Ausgabe II-2026 ist bereits in der Vorbereitung.
- Relaunch der Faltkarte IMBLICK: Die Übersichtskarte und Teile der Freizeittipps aus dem ehemaligen „Zauber der Vielfalt“ sollen vereint werden.
- Alle Broschüren sollen im angepassten Design neu aufgelegt werden.
- Für die Tourismussaison 2026 wurden bereits Anzeigen und Advertorials in verschiedenen Magazinen und Formaten geschaltet, u. a. Kooperationsanzeigen mit unseren Verbänden und Kommunen. Die Vorbereitung für Anzeigenformate für 2027 läuft.
- Rückblick Veranstaltungen 2026: Osterhasensuche auf teilnehmenden TraumRunden und Aktionswochenende auf dem Radweg „Vom Main zur Zenn“ in Zusammenarbeit mit den Landkreisen Neustadt a.d. Aisch und Landkreis Fürth, Messebesuche etc.
- Überblick über die Aktivitäten und Maßnahmen, die in den nächsten Monaten im Dachmarketing anstehen, u. a. die Landkreiswanderung auf der TraumRunde Prichsenstadt am 27.09.2026.

Tamara Bischof
Landrätin