Landratsamt Kitzingen

Aktenzeichen Kitzingen, 05.11.2026

Federführung: Sachgebiet 11 Vorlage-Nr.: SG 11/864/2026
Bearbeiter: Evelyn Pauly
Tel.Nr.: 09321 928 1107

Beratungsfolge:	Status:öffentlich/nicht öffentlich	Termin:
Wirtschafts- und Kulturausschuss	öffentlich / Information	20.11.2026

Aktueller Sachstand Dachmarketing

Anlagen:
WK Ausschuss 2026_11_20 DM - ohne Bilder

I. Vortrag:
Der Sachstandsbericht Dachmarketing - Tourismus umfasst folgende Themen:

- Veranstaltungskalender: Das Veranstaltungsmagazin IMPULS 2026 ist in diesem Jahr zweimal im neuen Design erschienen, die Ausgabe I-2027 ist in der Vorbereitung
- Relaunch der Faltkarte „Das Kitzinger Land Erleben“
- Neuauflage der Wanderbroschüre und der Campingbroschüre werden vorbereitet
- Für die Tourismussaison 2026 wurden Anzeigen und Advertorials in verschiedenen Magazinen und Formaten geschaltete u.a. Kooperationsanzeigen mit unseren Verbänden und Kommunen, Vorbereitung für Anzeigenformate für 2027
- Rückblick Veranstaltungen 2026: 9. Landkreiswanderung auf der TraumRunde Prichsenstadt, Workshop Radtourismus, Fotoshooting durchgeführt und Pressereise in Zusammenarbeit mit dem Fränkischen Weinland betreut
- Ausblick Veranstaltungen 2027: Workshop Klimaanpassung im Tourismus zusammen mit dem Regionalmanagement, Projekttreffen mit den Landkreis-Touristikern, Messebesuche CMT Stuttgart, f.r.e.e. München und Landesgartenschau Bad Windsheim
- In den kommenden Monaten wird sich das Dachmarketing u.a. folgenden Themen widmen: Website Update TYPO3, barrierefreier Internetauftritt, Datenaktualisierung

der Homepage, outdooractive Datenpflege, Standorte Mobile Fotospots auf den TraumRunden für 2027, Marketing Stempelpässe

Tamara Bischof

Landrätin